

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
города Новосибирска «Гимназия №7 «Сибирская»

ПРИНЯТО

решением кафедры историко-
культурологического и социально-
экономического образования

протокол от 28.08.2024

СОГЛАСОВАНО

Руководитель структурного
подразделения

С.В. Винтер

ПРИНЯТО

решением кафедры историко-
культурологического и социально-
экономического образования

протокол от 28.08.2025

СОГЛАСОВАНО

Руководитель структурного
подразделения

С.В. Винтер

ПРИНЯТО

решением кафедры историко-
культурологического и социально-
экономического образования

протокол от 27.08.2026

СОГЛАСОВАНО

Руководитель структурного
подразделения

С.В. Винтер

**Рабочая программа внеурочной деятельности
курса
«Технопредпринимательство» (5-7 кл)
для основного общего образования
Срок освоения программы: 1 год**

Составитель: педагог дополнительного
образования

Юлия Игоревна Рудер

Новосибирск – 2026

Оглавление

Раздел 1. Пояснительная записка	3
Раздел 2. Результаты освоения курса внеурочной деятельности	7
Раздел 3. Содержание курса внеурочной деятельности	10
Раздел 4. Тематическое планирование	11
Приложение 1. Поурочное планирование	12
Приложение 2. Контрольно-измерительные материалы	15
Приложение 3. Темы проектов (творческих работ)	18
Приложение 4. Учебно-методическое обеспечение (методические и учебные пособия, медиаресурсы)	19

Раздел 1. Пояснительная записка

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Чтобы найти своё место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельным, более активным и целеустремлённым. Чтобы выбор был более осознанным, а выпускник был более адаптирован к современной жизни, ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству.

Предприниматель играет значительную роль в развитии рыночной экономики. Именно он организует производство товаров и услуг, организует рабочие места. Уровень развития экономики в стране во многом определяется уровнем культуры предпринимательства. Для этого необходимо заботиться о подготовке квалифицированных предпринимателей. Подготовка должна начинаться уже в школе, чтобы выбор дальнейшего обучения был осознан.

Технопредпринимательство — явление для России достаточно новое. От обычного предпринимателя технопредприниматель отличается значительно. Первый вынужден для развития своего бизнеса привлекать деньги под заказ и действовать в условиях жесткой конкуренции. Второй, при минимальных затратах на начальном этапе, сам зарождается, сам развивается и конкурентов до поры до времени у него нет вовсе. Все потому, что действует он в совершенно новом направлении, которым до него мало кто занимался.

Технологичное предпринимательство — бизнес-стартап в основу конкурирующего преимущества которого положена инновационная идея, основанная на использовании технологий.

Как ни странно на первый взгляд, именно школьники занимаются технопредпринимательством порой успешнее, чем взрослые. Только в Новосибирской области действует больше 25-ти школьных техкомпаний, способных производить товары и услуги. Это вполне соответствует имиджу

нашего региона, конкурентным преимуществом которого являются не полезные ископаемые, а как раз инновационный потенциал.

Конечно, технопредпринимательство школьников у нас развивается не на пустом месте. Развитию способствуют инженерные классы, где обучают будущих гениев-инноваторов. Такие специализированные классы есть и на базе МАОУ «Гимназия № 7 «Сибирская».

В целом, школьное технопредпринимательство — та модель, которая уже сегодня формирует будущее. Ученик со средней школы начинает приобретать инженерные компетенции. В дальнейшем, за счет полученных навыков, о таком выпускнике можно будет говорить как о предпринимателе, так и об инженере или ученом. А специалист с такой компетенцией сможет в перспективе развивать любую сферу экономики. В этой связи данное направление считается довольно перспективным и актуальным.

Поэтому **цель** данного курса — ознакомление с технопредпринимательством, как с деятельностью, которая способна улучшить эффективность современного мани-мейкинга подрастающего поколения, формирование у обучающихся положительного отношения к предпринимательству и изобретательской деятельности, заложение первоначальных знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности.

Воспитание на занятиях школьных курсов внеурочной деятельности преимущественно осуществляется через:

- вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах;
- формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов

общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

- создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения;

- поддержку в детских объединениях школьников с ярко выраженной лидерской позицией и установкой на сохранение и поддержание накопленных социально значимых традиций;

- поощрение педагогами детских инициатив и детского самоуправления.

Реализация воспитательного потенциала курсов внеурочной деятельности и дополнительного образования происходит в рамках следующих выбранных школьниками видов деятельности:

- ✓ Познавательная деятельность. Курс внеурочной деятельности «Технопредпринимательство» направлен на передачу школьникам социально значимых знаний, развивающих их любознательность, позволяющих привлечь их внимание к экономическим, политическим, экологическим, гуманитарным проблемам нашего общества, формирующих их гуманистическое мировоззрение и научную картину мира.

- ✓ Проблемно-ценностное общение. Курс направлен на развитие коммуникативных компетенций школьников, воспитание у них культуры общения, развитие умений слушать и слышать других, уважать чужое мнение и отстаивать свое собственное, терпимо относиться к разнообразию взглядов людей.

- ✓ Трудовая деятельность – развитие творческих способностей школьников, воспитания у них трудолюбия и уважительного отношения к физическому труду.

- ✓ Игровая деятельность – раскрытие творческого, умственного и физического потенциала школьников, развитие у них навыков конструктивного общения, умений работать в команде.

Основными **задачами** курса являются:

✓ образовательные:

1) познакомить ребят с основными направлениями технопредпринимательства, историей развития, целями, задачами, инструментами;

2) познакомить с базовыми понятиями и терминами курса, используемыми для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

3) показать отличия от традиционного предпринимательства;

4) сформировать знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;

✓ развивающие:

5) создать условия для формирования у обучающихся накопления управленческого опыта, близкого к реальному;

6) научить ребят не бояться принимать решения, обосновывать их и отстаивать свою точку зрения;

7) научить анализировать ситуацию на рынке;

8) дать возможность обучающимся попробовать самостоятельно попробовать себя в новом направлении;

9) научить ребят планировать, распределять и зарабатывать деньги;

✓ воспитательные:

10) воспитать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчёт риска при принятии решений;

11) сформировать информационную культуру школьников, умение отбирать с информацией и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя;

12) сформировать профессиональную ориентацию в сфере экономики и маркетинговой деятельности, помочь ребятам определиться с направлением будущей профессии.

Курс технопредпринимательства предполагает изучение создания качественного стартапа, начиная от идеи бизнеса и заканчивая производством и сбытом продукции. Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности, так и умения учащихся, а также основные критерии подготовки социально адаптированной личности школьника.

Данная программа основана на системно-деятельностном подходе, что определяет необходимость организации совместной (или индивидуальной) учебно-познавательной и /или учебно-практической деятельности учащихся, направленной на достижение определенного результата. Курс «Технопредпринимательство» больше ориентирован на практику, на решение актуальных для современной жизни вопросов. Курс рассчитан на возраст 11-14 лет. В конце прохождения курса подросткам предлагается выполнить проектную работу и представить ее перед аудиторией своих сверстников. Возможно присутствие жюри из педагогического состава образовательной организации.

Раздел 2. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Внеурочная деятельность направлена на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы (Письмо Минобрнауки РФ от 12 мая 2011 г. № 03- 296). Реализация программы внеурочной деятельности отражает приобретение предметных, метапредметных и личностных результатов, которые могут быть представлены как: результаты 1 -го уровня – приобретение школьником социальных знаний, представлений; результаты 2-го уровня – формирование опыта переживаний, позитивных отношений школьника к базовым ценностям общества; результаты 3-го уровня – получение школьником опыта самостоятельного социального действия. Личностные и метапредметные

результаты освоения курса внеурочной деятельности содержат: перечень личностных и метапредметных результатов освоения курса внеурочной деятельности, согласующихся с его целью и задачами (определение основных знаний, умений, навыков, а также компетенций, приобретаемых учащимися в процессе изучения программы).

Личностные результаты должны отражать:

- ✓ российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;
- ✓ гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
- ✓ сформированность основ саморазвития и самовоспитания в поддержании политики протекционизма;
- ✓ толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- ✓ навыки сотрудничества с предпринимателями, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- ✓ готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни.

Метапредметные результаты:

- ✓ умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- ✓ умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- ✓ способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

✓ готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных экономических источников;

✓ умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

✓ умение определять назначение и функции различных экономических институтов.

Предметные результаты:

✓ иметь представления об основных экономических понятиях (экономика, ее процессы и участники, труд и его значение для производства, о прибыли и затратах как характеристиках производства, технопредпринимательстве, новых современных технологиях, вариантах господдержки и т.д.);

✓ владеть навыками поиска актуальной технопредпринимательской информации в различных источниках, включая интернет (поисковая деятельность);

✓ анализировать, преобразовывать и использовать технологическую и экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.

Основными **формами** организации занятий являются работа в подгруппах и решение мини-кейсов. Практическая часть проводится сразу после лекционной части в течение одного занятия на каждом уроке. Задания ребята выполняют по мини-группам.

Метод обучения – интерактивный, а именно:

- 1) взаимодействие учителя с учеником,
- 2) взаимодействие учеников между собой,

3) обратная связь от ученика – учителю.

Место учителя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей урока.

Курс «Технопредпринимательство» подразумевает также контроль освоенного материала на практических частях занятий. **Формой контроля** может выступать оценка ответа (решения) группы-оппонента. Кроме того, ребята выступают в качестве жюри в процессе представления друг другу своих проектных работ.

Раздел 3. Содержание курса внеурочной деятельности

Программа курса рассчитана на один учебный год, 34 часа, занятия по 40 минут, 1 раз в неделю.

Форма организации детей на занятии: групповая, игровая, индивидуально-игровая, парная.

Форма проведения занятий: практическое, комбинированное, соревновательное.

Форма контроля: курс подразумевает выполнение проектной работы.

Раздел 1. Экономика и технопредпринимательство

Тема 1. Введение в курс

Тема 2. Значение экономики для технопредпринимательства

Тема 3. Экономический веб-квест

Раздел 2. Маркетинг и технопредпринимательство

Тема 1. ЦА, ядро ЦА

Тема 2. Позиционирование и портрет ЦА

Тема 3. Маркетинг и МИ

Тема 4. Анализ рынка. SWOT

Тема 5. Анализ рынка. STEP

Тема 6. Модель М. Портера

Тема 7. ТЗ и бизнес-план

Раздел 3. Стартап и презентация

Тема 1. Портрет личности

Тема 2. Бизнес-инкубаторы и стартап-акселлераторы

Тема 3. Как найти идею

Тема 4. Секретный питч или мастер презентации

Раздел 4. Игровая и проектная деятельность

Тема 1. Стартап-конструктор

Тема 2. Проектная деятельность

Раздел 4. Тематическое планирование.

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1	Введение в курс	1
2	Значение экономики для технопредпринимательства	1
3	Экономический веб-квест	1
4	ЦА, ядро ЦА	1
5	Позиционирование и портрет ЦА	1
6	Маркетинг и МИ	1
7	Анализ рынка. SWOT	1
8	Анализ рынка. STEP	1
9	Модель М. Портера	1
10	ТЗ и бизнес-план	1
11	Портрет личности	1
12	Бизнес-инкубаторы и стартап-акселлераторы	1
13	Как найти идею	3
14	Секретный питч или мастер презентации	1
15	Стартап-конструктор	4
16	Проектная деятельность	13
17	Заключительное занятие	1

Приложение 1.

Календарно-тематическое планирование

Календарно-тематическое планирование по курсу «Технопредпринимательство» для 5-8 классов на 2026/2027 учебный год

№ уро ка	Тема урока	практичес кая часть	контрол ьные и проверо чные работы
Раздел 1. Экономика и технопредпринимательство			
1.	Введение		
2.	Значение экономики для технопредпринимательства		
3.	Экономический веб-квест		Индиви дуально со смартфо нов
Раздел 2. Маркетинг и технопредпринимательство			
4.	ЦА, ядро ЦА	практикум	
5.	Позиционирование и портрет ЦА	практикум	
6.	Маркетинг и МИ	составление анкеты	
7.	Анализ рынка. SWOT	практикум	
8.	Анализ рынка. STEP	креатив-бой	
9.	Модель М. Портера	практикум	
10.	ТЗ и бизнес-план	составление ТЗ	тест
Раздел 3. Стартап и презентация			

11.	Портрет личности	игра	
12.	Бизнес-инкубаторы и стартап-акселераторы		
13.	Как найти идею		мини-проект
14.	Секретный питч или мастер презентации		ярмарка
Раздел 4. Игровая и проектная деятельность			
15.	Стартап-конструктор	настольная игра	
16.	Проектная деятельность		защита проекта

Итого:		
Общее количество часов		34
Количество практических работ		9
Количество проверочных и контрольных работ		5

Приложение 2.

Контрольно-измерительные материалы

Текущий контроль по Разделу 1. Веб-квест

Привет! Для тебя есть сюрприз. Чтобы узнать где он находится, тебе нужно разгадать по порядку все головоломки.

Расшифруй это

Начать

Д5 Г3 А3 Г7 Б6

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ё
1	д	ж	т	г	с	г	э
2	е	й	ь	э	м	ё	у
3	н	ъ	ё	ы	с	ъ	и
4	у	я	я	ф	щ	б	б
5	м	й	ц	ш	р	з	л
6	х	к	в	х	п	ш	щ
7	а	ю	и	о	д	ч	в

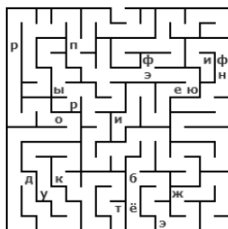
Ответ:

Расшифруй это

Г	□	Г	□	□	Г
С	Я	А			
Н	Е	И			
З	Ь	Б			

Ответ:

Пройди лабиринт, собрав на правильном пути буквы,



Ответ:

Расшифруй это



р	ж	и	д
♏	♐	♑	♒
с	п	н	ш
♓	♈	♉	♊
о	в	а	е
♋	♌	♍	♎

Ответ:

Разгадай ребус

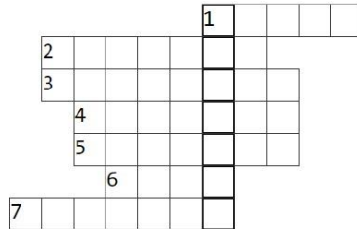


4 = ЛАМ

А

Ответ:

Разгадай кроссворд



1. И дорожно-строительная техника, и место для катания на коньках
2. Друг Винни Пуха
3. Он вылупляется из куриного яйца
4. Предмет одежды в виде полоски ткани, завязываемой вокруг шеи
5. Одежда для рыцаря
6. Самое крупное наземное животное на Земле
7. Четырёхугольник, у которого все углы равны и все стороны равны

Ответ:

Пройди путь по направлениям



на юго-восток → на юг → на юго-восток → на восток → на юго-запад → на юг → на северо-восток → на юг → на юго-запад → на северо-запад → на юго-запад → на восток → на северо-запад → на север → на северо-восток → на северо-запад → на север → на северо-восток

старт	Г				Ш	
		С	Ш		И	
Н	М			У		
Х			А			
И						Ъ
	Е	Р	К			Д
	Т				Г	Е

Ответ:

Отлично! Ты освоил тему! Поздравляю!

Текущий контроль по Разделу 2. Тест

Тест по разделу «Маркетинг и технопредпринимательство»

1. Что не относится к видам прямого маркетингового продвижения:

- А) реклама
- Б) пропаганда
- В) прямые продажи
- Г) благожелательное представление товара в СМИ
- Д) стимулирование продаж

2. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

- А) товары импульсного спроса;
- Б) товары предварительного выбора;
- В) товары пассивного спроса;
- Г) товары постоянного спроса.

3. Основоположник маркетинга:

- А) Альфред Ньюман;
- Б) Клейтон Кринстенсен;
- В) Питер Друкер;
- Г) Филипп Котлер;
- Д) Теодор Левитт.

4. Что является главным в определении маркетинга:

- А) сбыт товаров;
- Б) снижение издержек производства;
- В) установление цены на товар;
- Г) удовлетворение потребностей потребителей.

5. К какому критерию определения ЦА (целевой аудитории) относится формирование сегмента по составу семьи:

- А) географическому;
- Б) поведенческому;
- В) психографическому;
- Г) демографическому.

6. Определите, в какое направление МИ (маркетинговых исследований) входит установление емкости рынка:

- А) изучение товара;
- Б) изучение покупателей;
- В) изучение конкурентов;
- Г) изучение рынка.

7. Обратная связь – это:

А) Информация, которую отправитель передает получателю;

Б) процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем;

В) часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя;

Г) набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями.

Практическая часть:

1. разгадайте ребусы:

 1 = ИНФ 3 ЦИ	Решение: Ваш ответ:
 5,3,1,2,4,5	Решение: Ваш ответ:

2. Определите ЦА и ядро ЦА для флористического магазина.

Предложите виды продвижения для своей компании. Аргументируйте свой выбор.

Промежуточная аттестация: мини-проектная работа по поиску идеи для бизнеса методами ТРИЗ (МФО, МРК, префиксы)

Текущий контроль по Разделу 3. Ярмарка-продажа в День Творчества

Аттестация по курсу подразумевает защиту проектной работы.

Приложение 3.

Темы проектов (творческих работ)

Обучающийся может смастерить что-либо своими руками в домашних условиях, то, что близко ему, что нравится, и выставить на продажу на школьной ярмарке, приуроченной ко Дню Творчества. Ребята могут делать открытки, закладки, брелоки, варить мыло, собирать интересные букеты и многое другое.

Так, примеры тем для проектов могут выглядеть следующим образом:

- 1) Динамическая игрушка как объект, созданный для получения прибыли
- 2) Собственное производство одежды как идея для стартапа
- 3) Мыловарение как инструмент для извлечения финансовой выгоды
- 4) Шашечная доска hand-made
- 5) Брелоки из легкого пластилина как школьный стартап
- 6) Бизнес-игра для поиска своей ниши
- 7) Разработка приложения для ...
- 8) Онлайн-курс и т.д.
- 9) Создание настольной игры

Приложение 4.

Учебно-методическое обеспечение (методические и учебные пособия, медиаресурсы).

Компьютер с мультимедийным проектором и выходом в Интернет;

1. Мультимедийная и меловая доски
2. Социальные сети
3. Литература:
 - 1) Асаул А.Н., Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
 - 2) Иванов Г. Г., Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. - М.: Академия, 2013.-272 с.
 - 3) Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013. - 528 с.
 - 4) Лапуста М. Г., Создание собственного дела / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
 - 5) Михайлов Александр, Убойный питч. Как сделать презентацию точно в цель, Омега-Л, 2020 – 160с.
 - 6) Официальный сайт Агентства развития социальной политики города Новосибирска
Департамент по социальной политике мэрии города Новосибирска
<https://городвозможностей.рф/>
 - 7) Панибратов А. Ю., Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство СПбГУ, 2017. - 188 с.
 - 8) Тактаров Г.А., Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Г.А. Тактаров. - М.: КноРус, 2013. - 184 с.
 - 9) Эпштейн Михаил Маркович, Юшков Алексей Николаевич, Школа и бизнес. Опыт взаимодействия. Четыре шага к технопредпринимательству, 2014г.
 - 10) Бизнес-игра «Стартап-конструктор».